



ВАДИМ ХУДОБЕЦ – видеомонтажер, монтажер трейлеров к популярным мировым фильмам, лауреат множества наград, востребованный профессионал в Голливуде. Родился 02.04.1989, в г.п. Зельва, Гродненская обл., Республика Беларусь. Лауреат премии GOLDEN TRAILER AWARDS.

ВАДИМ ХУДОБЕЦ – видеомонтажер, монтажер трейлеров к популярным мировым фильмам, лауреат множества наград, востребованный профессионал в Голливуде.

Творческий путь начал в городском поселке Зельва. Видеомонтажем начал интересоваться ещё в школе, в 13-14 лет, когда в компьютерном клубе увидел «мувики» по игре Counter-Strike.

Самостоятельно, без специализированных курсов, отлично освоил программы видеомонтажа и секреты производства видеороликов. Через несколько лет был принят в самую известную команду по мувимейкингу в СНГ «MovieNations», в составе которой создавал видеоролики к играм. Сразу же начал участвовать в конкурсах и получать награды.

Обучаясь в Минском государственном энергетическом колледже, продолжал монтировать видеоролики к игре Counter-Strike. Даже добился некоторых результатов – 1-е место на конкурсе в Англии и 5-е в США. Тогда же, в 2008 году, в интернете начали набирать популярность трейлеры (реклама) к фильмам.

Добившись крепких результатов в игровой индустрии начал пробовать себя в кино, а именно в создании рекламных роликов к фильмам. Планировал работать на телевидении или в любом направлении, связанном с рекламой, в графике или 3D. В то же время его не оставляла мечта монтировать трейлеры к блокбастерам в Голливуде.

Работая в Гродненских тепловых сетях, в свободное время брал 50-100 готовых трейлеров к голливудским фильмам и из них делал зрелищные эпичные видеоролики. Он даже задал определённый тренд в этом экспериментальном жанре под тегом trailer cuts. Используя материалы сотни фильмов, ему удалось создать зрелищные видео в формате трейлера длительностью в 5-7 минут.



Неожиданно они стали очень популярны в интернете. Первая такая работа сразу же стала вирусным видео и принесла более 500 тысяч просмотров на YOUTUBE. Сразу после этого на электронную почту стали приходить письма с предложениями поработать на российском телевидении, и это были первые возможности реализации своей мечты.

Вскоре пошли заказы на создание трейлеров к российским фильмам от крупнейших студий. На них же учился и получал бесценный опыт в общении и сотрудничестве с известными продюсерами и режиссерами.

Началось сотрудничество с топовыми российскими кинокомпаниями, такими как: Bazelevs Тимура Бекмамбетова, Kinoslovo Петра Анурова, Art Pictures Федора Бондарчука, Enjoy Movies Георгия Малкова, DK Entertainment Данилы Козловского и Источник статьи журнал Новости в фотографиях, у которого все копируют контент - BigPicture.ru многих других. За это время было создано около пятидесяти трейлеров к лучшим фильмам российских киностудий. Среди них трейлеры и тизеры к фильмам: «Тренер», «ДухLess», «ДухLess 2», «Матильда», «Селфи», «Пиковая дама: Черный обряд», «Ёлки 2», «Хороший мальчик», «Время Первых», «Салют-7» и другие. В 2018-ом тизер В. Худобца к российскому фильму «Тренер» был номинирован в категории «Лучший иностранный тизер».

Но мысль о покорении Голливуда не покидала. В. Худобец смонтировал несколько эффектных нарезок из трейлеров и фильмов на английском языке. Один из них набрал более миллиона просмотров на американском сайте. Об этом написали десятки крупных зарубежных СМИ, таких как TIME, MTV, Huffington Post, с заголовками «Лучший трейлер за всю историю». После этого стали поступать предложения прямо из Голливуда.

Так 24-летний белорус Вадим Худобец стал мировой сенсацией. В 2013 году его ролик Eterna, в котором использовались материалы из 99 голливудских блокбастеров последнего времени, получил высокую оценку таких изданий, как Time и Adweek.

Многочисленные неудачные попытки получить рабочую визу делали цель работы в Голливуде недостижимой. Это не остановило В.Худобца, и он стал участвовать в ежегодной премии «Золотой трейлер» в Лос-Анджелесе в 2017 году. На конкурсе его работы получили 6 номинаций и еще одно предложение о работе в Голливуде. Решение о личном участии в церемонии конкурса оказалось судьбоносным. Выиграть конкурс не удалось, но зато успешно прошло собеседование.

В 2018-ом году он принял приглашение от топового голливудского трейлерхауса AV Squad предложение о работе и по рабочей визе переехал в Лос-Анджелес. В команде были собраны лучшие клипмейкеры мира. Его первым проектом был трейлер к фильму «Миссия невыполнима: Последствия» от Paramount Pictures, который собрал более 26 миллионов просмотров только на одном канале YOUTUBE. Трейлер также опубликовали актёры фильма — Tom Cruise, Henry Cavill, и Paramount Pictures у себя в instagram.

Затем был смонтирован молодёжный трейлер к фильму “Sicario: Day of the Soldado” от Sony Pictures Entertainment, который в 2019-ом был номинирован на премии GOLDEN TRAILER AWARDS в категории «Best Action» (это одна из самых престижных категорий и входит в Show Award). ТВ спот к этому же фильму номинирован в категории «Best Original Score TV Spot (for a Feature Film)». В настоящее время работал над крупнейшими блокбастерами от самых известных киностудий Голливуда. Помимо трейлеров и тизеров, смонтировал десятки ТВ-спотов, которые были в эфире крупнейших американских ТВ каналов, а также цифровые видеоролики для FACEBOOK и INSTAGRAM.

В список проектов за время работы в AV Squad вошли следующие: Mission: Impossible – Fallout (Client: Paramount Pictures), Sicario: Day of the Soldado (Client: Sony Pictures Entertainment), The Equalizer 2 (Client: Sony Pictures Entertainment), Venom (Client: Sony Pictures Entertainment), Alita: Battle Angel (Client: The 20th Century Fox), Rambo: Last Blood (Client: Lionsgate), Ad Astra (Client: The 20th Century Fox), V Wars (Client: Netflix), Bloodshot (Client: Sony Pictures Entertainment) и многие другие.

В настоящее время живет и работает в Лос-Анжелесе (США).

Библиография

- 1. Вадим Худобец - История профессионала Голливудского кинематографа, родом из Беларуси** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://listochnik.ru/news/90716>. - Дата обращения: 25.10.2022.
- 2. Камская, С. Лауреат премии GOLDEN TRAILER AWARDS делиться опытом о том, как покорить Голливуд и попасть в мировой кинобизнес** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bigpicture.ru/laureat-premii-golden-trailer-awards-delitsya-opytom-o-tom-kak-pokorit-gollivud-i-popast-v-mirovoj-kinobiznes/>. - Дата обращения: 25.10.2022.
- 3. Кулабухов, А. Трейлермейкер Вадим Худобец: «Все тренды в индустрии трейлеров — временные»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cinemia.ru/posts/1192> . - Дата обращения: 25.10.2022.
- 4. Кулабухов, А. Трейлермейкер Вадим Худобец: «Давайте снимать максимально качественные картины и создавать к ним потрясающие трейлеры!»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://thr.ru/cinema/trejlermejker-vadim-hudobec-davajte-snimat-maksimalno-kacestvennye-kartiny-i-sozdavat-k-nim-potrasyusie-trejlerj/>. - Дата обращения: 25.10.2022.
- 5. Матюк, Н. Трейлермейкер. Чем наш земляк покорил Голливуд?** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://zelwa.by/trejlermejker-chem-nash-zemlyak-pokoril-gollivud/>. - Дата обращения: 25.10.2022.
- 6. Матюк, Н. Покорил Голливуд / Наталия Матюк // Праца. – 2018. – 18 ліпеня. – С. 3.**